

FranchisePORTAL

Neue Plattform: FranchiseUNIVERSUM bietet Impulse und praktische Lösungen für Franchise-Geber

Ein neues Online-Angebot speziell für Franchise- oder Lizenzgeber: Das ist das FranchiseUNIVERSUM (www.franchiseuniversum.de). Gelauncht wurde die Plattform vom FranchisePORTAL, entstanden ist sie aus der wachsenden Nachfrage nach spezifischen Tools und Angeboten speziell für Franchiseunternehmen. Mit dem FranchiseUNIVERSUM erhalten Systemzentralen nun noch umfassendere Unterstützung bei ihren Aufgaben.

„Mit dem FranchisePORTAL informieren wir Existenzgründer über die vielfältigen Franchise-Angebote und stellen den Kontakt zwischen Interessenten und Unternehmen her. Zielgruppe dieser Website sind also Gründungsinteressierte, künftige Partner von Franchisesystemen. Im FranchiseUNIVERSUM wenden wir uns hingegen an die Franchisegeber und helfen ihnen gezielt dabei, Engpässe zu überwinden. Auch, indem wir innovative Lösungen aus anderen Bereichen für die Franchisewirtschaft übersetzen“, erläutert Steffen Kessler, FranchisePORTAL-Geschäftsführer und Initiator des FranchiseUNIVERSUMs.

Neue Tools zur gezielten Franchise-Nehmer-Gewinnung

Zu den neuen Tools, die Franchisezentralen beispielsweise bei der Rekrutierung neuer Partner unterstützen, gehören Facebook-Werbung oder auch Chatbots in dem sozialen Netzwerk sowie die neue regionale Partnersuche. Letzteres ermöglicht es Franchise-Systemen, Interessenten spezifisch in den Gebieten anzusprechen, die für ihr Wachstum Priorität haben – durch eigene Landingpages für selbst definierte



FranchisePORTAL GmbH
Heidestraße 30a
D-53797 Lohmar
Tel. +49 (0) 2241 - 25509-0
Fax +49 (0) 2241 - 25509-10
presse@franchiseportal.de
www.franchiseportal.de
www.franchiseportal.at
www.franchiseportal.ch



Regionen. Die regionale Partnersuche bringt damit nicht nur Vorteile für die Gewinnung neuer Franchise-Nehmer. Etablierte Franchisesysteme, bei denen mittlerweile ein Generationswechsel stattfindet, können damit auch gezielt Nachfolger für bestehende Standorte finden.

Für den Blick über den Tellerrand

Know-how für Franchise- und Lizenzgeber, neue Impulse und einen Blick über den Tellerrand bietet auch der Podcast des FranchiseUNIVERSUMs. Module wie Videoschulungen zum Franchise-Handbuch erleichtern zudem die Arbeit von Systemzentralen.

„Stehen Franchisegeber vor einer neuen Herausforderung, lohnt sich zukünftig ein Blick ins FranchiseUNIVERSUM – denn vielleicht findet sich dort genau die richtige Lösung“, sagt Steffen Kessler. Sein Ziel: „Wir wollen die Systemzentralen bei ihrer wichtigsten Aufgabe unterstützen: nämlich, ihren Franchise-Partnern zu Erfolg und Zufriedenheit zu verhelfen.“

Modularer Aufbau, bequeme Nutzung

Das FranchiseUNIVERSUM besteht aus unterschiedlichen Modulen. Die Leistungen können auch einzeln oder als Pakete gebucht und genutzt werden. Auch für Franchise-Geber, die bereits jetzt mit einem Virtuellen Messestand im FranchisePORTAL vertreten ist, wird das UNIVERSUM künftig relevant: Denn schon bald werden sie über das FranchiseUNIVERSUM zentral all ihre Werbepräsenzen und -aktivitäten über ein Login verwalten können – ganz bequem und übersichtlich.

Lohmar, 27. November 2018

Weitere Informationen sind erhältlich bei:

FranchisePORTAL GmbH
Heidestr. 30a
D-53797 Lohmar
Tel. +49 (0)2241 25509-0
Fax +49 (0)2241 25509-10

*Der Abdruck des Textes ist honorarfrei.
Bei Veröffentlichung würden wir uns über einen Beleg freuen.*

Über das Franchiseportal:

Das Franchiseportal ist seit 1997 online und betreibt u. a. die Online-Publikationen Franchiseportal.de, Franchiseportal.at, Franchiseportal.ch und Franchise-Treff.de. Mit rund 300 Franchise- und Lizenz-Systemen bietet die Virtuelle Franchise-Messe des Portals eine der größten Übersichten von Gründungsangeboten im deutschsprachigen Raum. Mit seinem kostenfreien Newsletter informiert das Portal rund 17.000 Abonnenten über Franchise-Themen. Auch eine unabhängige Nachrichten-Redaktion, die tagesaktuell berichtet, zählt zum Kernangebot des Franchiseportals. Das Franchiseuniversum ergänzt seit Mitte 2018 das Franchiseportal-Angebot und bietet Lösungen und Anregungen speziell für Franchisegeber.